



01.04.2022 № 23

Мэру города Омска

С.Н. Шелесту.

Уважаемый Сергей Николаевич!

В соответствии с законом №487-ФЗ от 31.12.2017 года и №488-ФЗ от 25.12.2018 года в России вводится маркировка товаров. В них утверждены основные положения о маркировке торговой деятельности, утверждена ответственность за нарушения.

Союз организаций торговли поддерживает цель маркировки – снижение оборота контрафактных товаров в стране. Те, кто подделывает товар, не покупают лицензию и не платят налоги, не проходят проверки. Их производство невозможно контролировать, также, как и качество используемого сырья.

Правительство постепенно расширяет список товаров, попадающих под маркировку.

Сейчас обязательная маркировка действует для некоторых видов продукции, в том числе обуви, лекарств, табака, шуб, автошин и покрышек, парфюмерии, некоторых товаров легкой промышленности. Проводятся эксперименты по маркировке пива, безалкогольных напитков и других товаров.

В 2022 году начала действовать маркировка молочной продукции. У участников оборота этих товаров появляются новые обязанности. Для того, чтобы подготовить свой бизнес к цифровой маркировке молока и других товаров, нужно выполнить ряд действий:

-Оформить электронную подпись на руководителя фирмы и уполномоченных сотрудников;

-Пройти регистрацию в маркировке молока Честный Знак на сайте;

-Подготовить необходимое программное обеспечение и оборудование.

Для торговли это:

- онлайн- кассы с поддержкой маркированного товара (30-40 тыс. руб.)
- сканер 2D штрих-кодов; (3-4тыс. руб.)
- установить программу электронного документооборота (ЭДО) (7-15тыс. руб.)
- услуги и учеба по установки оборудования (5-9тыс. руб.)
- договор с оператором фискальных данных на 15 месяцев (5тыс. руб.)

Несмотря на все возрастающее количество участников оборота маркируемых товаров, разъяснений о том, как им учитывать свои расходы,

появляющиеся в связи с выполнением новых обязанностей, практически нет. Министерство финансов обращает внимание, что расходы, возникающие при торговле маркированными товарами, как и все остальные расходы, должны быть экономически обоснованы, документально подтверждены и направлены на получение доходов. А вот предоставление участникам оборота маркированной продукции дополнительных налоговых вычетов, эквивалентных затратам на оплату услуг оператора информационной системы за маркировку товаров, как это было в 2018г в связи с приобретением онлайн-касс, не предусмотрено.

Не планируется также вводить и особые правила учета отдельных видов затрат, связанных с использованием оборудования для маркировки продукции.

Считаем, что если государство намеревается через маркировку контролировать бизнес, собирать статистику – оно должно принимать участие в субсидировании этих расходов.

Понесенные затраты на приобретение программных продуктов и оборудования для нанесения и считывания средств идентификации для обязательной маркировки в ряде регионов субсидируются.

Например, такие субсидии предусмотрены в части государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области на 2021 - 2025 годы», а также в Республике Бурятия организациям, относящимся к малым и средним предприятиям, индивидуальным предпринимателям и сельскохозяйственным потребительским кооперативам, занимающимся производством молочной продукции предусмотрены субсидии за счет республиканского бюджета.

В городе Омске существует Постановление администрации г.Омска от 24 декабря 2019 года № 837-п "Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Омска на возмещение затрат субъектам малого и среднего предпринимательства города Омска".

В соответствии с настоящим Порядком субсидии предоставляются за счет средств, предусмотренных в бюджете города Омска на возмещение затрат субъектам малого и среднего предпринимательства города Омска на приобретение основных средств. Однако кассовые аппараты не являются основным средством. Если даже учесть, что стоимость кассового аппарата, сканеры и другое оборудование можно, как комплект, отнести к основному средству, то затраты на приобретение программных продуктов, услуги и учеба по установке оборудования, оплата оператору фискальных данных в субсидиях не учитываются.

Кроме того, предоставление субсидий на возмещение затрат субъектам малого и среднего предпринимательства города Омска на приобретение основных средств осуществляется в размере 50 процентов от понесенных затрат участника конкурса на приобретение основных средств, но не более 150000 рублей. Считаем, что данная сумма ничтожно мала и не соответствует действительной стоимости затрат.

В приложении № 1 приведен конкретный пример стоимости затрат, связанных с обязательной маркировкой товаров у конкретного предпринимателя.

На основании вышеизложенного, в целях поддержки малого и среднего предпринимательства, просим Вас рассмотреть вопрос увеличения размера предоставления субсидии, а также разработать отдельное постановление по данному вопросу или изменить существующее с учетом всех понесенных затрат на приобретение программных продуктов и оборудования для нанесения и считывания средств идентификации для обязательной маркировки товаров.

Президент Союза организаций
торговли Омской области



Б.С. Сватков